



Somos una empresa con más de 20 años de trayectoria en la fabricación de productos de limpieza. Fabricamos y comercializamos productos de limpieza tradicionales y biodegradables, estos últimos con certificación que garantiza su biodegradabilidad. Se cuenta con planta de producción apta para ambos tipos de productos.

### PROBLEMA

A pesar de la creciente demanda, en Costa Rica las opciones biodegradables son minoría dentro de la oferta comercial de productos de limpieza. Estos se enfocan en suplir necesidades básicas y generales, por lo que la industria con requerimientos de limpieza especializados no cuenta con opción biodegradable.

### SOLUCIÓN

Desarrollo de formulaciones únicas de productos de limpieza, específicas a los requerimientos de cada cliente, con certificación que garantiza su biodegradabilidad.

### MERCADO Y VENTAJA COMPETITIVA

Nos enfocamos en instituciones públicas y privadas en Costa Rica cuyo consumo de productos de limpieza es mayorista, empresas que brindan servicios de limpieza y hotelería con compromiso ambiental, en un modelo B2B. El mercado potencial se estima en 446 clientes con este perfil (INEC, 2020), además de las instituciones estatales, donde se promueve por decreto las compras sustentables (SCIJ, 2015). El mercado se encuentra en crecimiento a medida que la crisis climática impulsa cambios en políticas estatales y el mercado nacional muestra tendencia a preferir productos con menor impacto ambiental (PROCOMER, 2019). A nivel global, se estima un crecimiento de la industria de productos de limpieza biodegradables de 4,5 % anual.

### MODELO DE NEGOCIO

Se desarrollan productos de limpieza biodegradables diseñados para las necesidades específicas de los

clientes. Además se cuenta con una oferta de productos biodegradables para suplir licitaciones y necesidades no especializadas.

### IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Nuestros productos, al ser biodegradables, no generan desechos contaminantes, reduciendo así la contaminación de aguas y mejorando el estado del ecosistema y comunidades. Se llevan métricas de productos biodegradables desarrollados, volumen de ventas, agua no contaminada y tiempos de producción.

### TRACCIÓN Y LOGROS

La empresa cuenta con 20 años de experiencia en la fabricación de productos de limpieza.

### SIGUIENTES PASOS

Se pretende captar nuevos clientes e impulsar la marca biodegradable, para un crecimiento del 95 % de ventas para el 2022 y que para el año 2026 estos productos representen el 55 % de las ventas totales (actualmente 10 %). Dentro de la jerarquía organizacional se tiene como objetivo incluir un consejo asesor en el corto plazo.

### INFORMACIÓN FINANCIERA CLAVE

- Ventas USD 500,000
- Empresa operando con rentabilidad

### UBICACIÓN

Estamos ubicados en el Alto de Ochomogo, Cartago, Costa Rica.

### WEB Y REDES SOCIALES

[mpicado@esquipi.com](mailto:mpicado@esquipi.com)  
[jpicado@esquipi.com](mailto:jpicado@esquipi.com)  
 Teléfono: 2795-91941

### INDUSTRIA

Productos de limpieza y desinfección.

### EQUIPO DIRECTIVO

Ingrid Picado, Gerencia administrativa.  
 Marisol Picado, Gerencia operacional.

### INGRESOS (USD)

USD 500,000 ventas esperadas en 2021 de las que USD 440,000 son de la línea tradicional y USD 60,000 de la nueva línea biodegradable.

### ESTRUCTURA FINANCIERA

Abiertos a considerar opciones.

### REQUERIMIENTO DE FINANCIAMIENTO (USD)

\$200.000

### USO DE FONDOS

Desarrollo de marca, estrategia de mercadeo, implementación de fuerza de ventas, aumentar presencia digital.

### ¿QUÉ BUSCO?



Asesoría de expertos

### ODS

